



LA PUBLICITÉ A LYON

IL Y A CENT CINQUANTE ANS



UN poète qui — assurément — connaissait mieux son temps, que son temps ne l'a connu, puisque le nom d'Édouard Laville est aujourd'hui complètement oublié, a dit de la réclame :

*Pour réussir il faut exploiter la réclame
Faire parler de soi, sans cesse, à tout propos,
Et jamais au public ne laisser de repos.*

Il est de toute évidence que la réclame est le seul moyen de faire connaître un produit et de lui donner la notoriété indispensable pour qu'il soit acheté : une merveille ignorée serait comme si elle n'existait pas.

Cette vérité flagrante devait faciliter l'essor de la Publicité :