

reconnaissance de l'hospitalité se payait, à table, en esprit et en bons mots, monnaie courante que l'on dépensait sans compter.

Les DÉLICES DE LA CAMPAGNE constituent une petite plaquette, in-8°, de 15 pages, imprimée en 1850, par L. Perrin, qui s'est plu à l'enrichir de vignettes caractéristiques. Elle a été tirée à deux douzaines d'exemplaires; l'imprimeur se réserva le vingt-cinquième; le vingt-sixième et dernier, à la demande de l'illustre bibliophile Cigongne, fut composé avec les rebuts. Le sieur des Guénardes aimait à montrer, aux amateurs, son exemplaire habillé en maroquin citron, par les soins de Bauzonnet qui, s'inspirant des reliures dites à l'*éventail* ou à la *colombe*, l'avait artistiquement paré d'attributs spéciaux et appropriés au sujet.

On le voit, Morel de Voleine avait un grand fond de gaieté et de bonne humeur; il se mêlait volontiers aux joies et aux plaisirs de la foule, pourvu toutefois que ces jeux fussent conformes aux vieilles traditions populaires, et il a signé UN FLANEUR nombre d'articles, échos des rues et des carrefours, où il admirait, à l'occasion une belle partie de *quinet* ou de *fiarde*, entre les *gonés* de Saint-Georges, où une lutte savante aux boules, entre les *canuts* de la Croix-Rousse. Il a conservé le souvenir de la *Reine des Tilleuls*, la belle *M<sup>me</sup> Girard*, qui faisait, tous les soirs, au milieu des tables et des buveurs de son café, des promenades fantastiques, à cheval, vêtue d'habillements bizarres et escortée par des pages en livrée, portant des flambeaux. Le flaneur aimait à inspecter les *cadettes* de la place Bellecour, alors couvertes de ferrailles et de bouquins, et à contempler les escamoteurs et les saltimbanques qui en envahissaient le milieu. C'était l'illustre THOMAS, mime parfait, chanteur