

Les marchands ont eu aussi des cartes d'adresse et des étiquettes; cartes et étiquettes portaient leur nom et leur marque.

### ÉTIQUETTES

Étiquette de marchand. — « L. Spi. sc. » (Louis Spirinx.)  
(H. 118 mill., L. 155 mill.) (26).

Étiquette de marchand. — « Spirinx scul. »  
(H. 120 mill., L. 158 mill.) (27).

Marque de la maison Diétrich et Jacob Forcart. Allégorie dans un cartouche. Marque « D I F K. » — « I. I. Thourneyser fecit Lugduni. »

Une taille (28).  
Petit format.

Cartouche avec un écusson ovale vide supporté par un ballot. A gauche, la Renommée; à droite, Mercure. En haut, sur une banderole : HORVTTENER ET EGEBBERT A LYON. Au bas, des livres. Deux marques, dont l'une porte les lettres H C. — Non signé (J. J. Thurneysen).

Tailles croisées (29).  
(H. 187 mill., L. 123 mill.)

Cartouche avec deux cerfs pour supports. En haut « H S » en monogramme. « No. A. » En bas, « HENRY CHERER A LYON. — IIT (en monogramme) : sc : »

Une taille (30).  
Petit format.

---

(26) Paris.

(27) Paris.

(28) Bâle.

(29) Bâle.

(30) Bâle.