



## CARTES D'ADRESSE

ET

## ÉTIQUETTES

A LYON

AU XVII<sup>e</sup> ET AU XVIII<sup>e</sup> SIÈCLE

---

**L**ES marchands, les fabricants, les artisans et même les artistes ont eu recours à la publicité dans tous les temps. Les procédés de publicité ne différaient guère, dans les deux derniers siècles, de ceux qui sont à présent en usage. La publicité était organisée, mais elle l'était d'une assez étroite façon, dans les gazettes<sup>(1)</sup>, les *Feuilles d'Annonces*, *Affiches et Avis divers* et les almanachs. On la mettait régulièrement à profit, car on en avait reconnu la nécessité. Elle

---

(1) Le *Mercur*, qui parut d'abord, en 1672, avec l'épithète de *galant* et qui finit en 1791 sous le titre de *Mercur français*, donnait, avec des nouvelles et des annonces intéressantes, la description des jetons qu'on frappait dans les premiers mois de l'année. Les jetons étaient la grande nouveauté de chaque année. Le *Mercur* n'a jamais rien dit des jetons gravés à Lyon.