

L'OCTROI DE LYON

Son Histoire. — Son Organisation. — Ses Recettes

De nombreux écrits ont été publiés sur *la consommation de Paris*.

En 1791, Lavoisier ; plus tard M. Tessier ; en 1820, M. de Châteauneuf, membre de l'Institut, traitèrent cette question.

Toutes les œuvres antérieures à celles de ces savants économistes sont entièrement oubliées aujourd'hui.

Mais le livre publié en 1856, par M. Armand Husson, chef de division à la Préfecture de la Seine, eut le plus de retentissement et sera consulté de tout temps, avec fruit, par les économistes et par les statisticiens.

Dans un article intitulé : *la Fortune de Paris* et inséré en 1874, dans la *Revue des Deux Mondes*, le persévérant et charmant écrivain, M. Maxime Du Camp, a initié le public au mécanisme de l'Octroi de Paris, et, dans le n° du *Petit Journal* du 3 février 1874, son rédacteur principal, M. Thomas Grimm, avec sa plume élégante et aimée, a donné à plus de deux cent mille lecteurs une idée claire de l'œuvre importante de M. Du Camp.

Pourquoi, à notre tour, n'écrivirions-nous pas quelques lignes sur l'Octroi de la seconde ville de France et sur sa consommation dans les six divisions de son tarif :

Boissons et liquides ;

Comestibles ;

Fourrages ;

Combustibles ;