

que, d'après un traité intervenu entre son recteur et celui de la Faculté de Dijon, les étudiants lyonnais pouvaient aller passer dans cette ville les examens nécessaires à l'obtention de leurs grades, bien qu'ils eussent suivi les cours professés à Lyon. L'école actuelle jouit du même privilège près de la même Faculté, et il faut espérer qu'elle recouvrera son ancienne célébrité, grâce aux efforts combinés des professeurs et des élèves.

— Sur un rapport de M. Glénard, directeur de l'École de médecine, qui vient de faire une tournée dans les universités d'Allemagne, le corps professionnel de l'École s'est prononcé, à l'unanimité, pour la translation de l'établissement d'enseignement médical au quai du Prince impérial, préférablement au quai de Joinville qui avait été primitivement proposé. Des entrepreneurs ont immédiatement acheté des terrains autour de l'emplacement indiqué.

— Le lundi 16, le tribunal correctionnel de Lyon a rendu, sous la présidence de M. Bryon, un jugement qui intéresse toute la presse. Il s'agissait de l'affaire entre les héritiers de M. Vaisse, et M. Labaume, imprimeur, directeur du journal *La Marionnette*.

Ce jugement, dit le *Salut public*, sans aborder l'examen de la cause au fond, a repoussé la demande des héritiers par le motif que la loi de 1819, relatif à la diffamation, a parlé de délit contre les *personnes*, et qu'on ne pouvait appliquer ses dispositions à une diffamation contre la mémoire d'un mort. « En conséquence, la plainte a été déclarée non-recevable. »

— La *Discussion* est poursuivie pour excitation à la haine et au mépris du gouvernement et des citoyens les uns contre les autres.

— On annonce l'apparition prochaine à Lyon d'un nouveau journal qui s'appellerait : La *Décentralisation* et aurait pour rédacteur en chef M. Charles Garnier, ancien rédacteur de la *Gazette de France*.

— Le *Bohème* et le *Mandataire* ont vécu ; par contre, la presse lyonnaise s'est enrichie d'une *Feuille d'avis*, exclusivement consacrée aux annonces, d'un *Echo des acheteurs*, paraissant toutes les semaines, mais donnant chaque jour, dans un bulletin particulier, le nom de tous les négociants descendus dans les hôtels ; cette publicité n'avait pas été prévue par M. Guilloutet : du *Populaire*, dont la grande attraction est d'avoir un titre imprimé en encre rouge, et enfin de l'*Image lyonnaise, Journal pour rire*, paraissant tous les mois. Ici le mot *enrichie* n'est pas précisément à sa place, car cette petite feuille ordu-