

teurs approuvés par certaines doctrines économiques.

Manchester reçoit ses cotons de Liverpool par un chemin de fer qui, la semaine suivante, peut remmener ces mêmes cotons convertis en tissus et destinés à l'exportation. Birmingham, par ses canaux, communique facilement avec la Severn, la Mersey et la Tamise ; et quand les chemins de fer en construction sur sa direction seront achevés, elle sera le centre d'une ligne de transit qu'on pourra regarder avec raison comme une des plus importantes du monde. Leeds et Sheffield ont l'Humber à l'est et la Mersey à l'ouest pour faciliter leurs vastes exportations en Amérique. Les mêmes avantages sont assurés à un grand nombre d'autres villes importantes qui d'ailleurs sont elles-mêmes de beaux ports de mer. Telles sont Dublin, Glasgow, Belfort et Dundee. Mais les cantons helvétiques n'ont pas été aussi favorisés par la nature : non seulement la Suisse est environnée d'une ceinture de rochers, de montagnes et de torrents ; mais encore l'homme a su ajouter des obstacles artificiels à ces naturels obstacles, en établissant autour de la Suisse des empêchements destinés à compliquer de difficultés la sortie des produits manufacturiers de ce pays.

Et malgré tous ces désavantages, la faiblesse native de la Suisse est devenue force par l'effet de la pratique persistante des bons principes économiques, et de l'observation intelligente de cette maxime : *concordiâ res parvæ crescunt*. La Suisse, avec laquelle des nations cent fois plus favorisées qu'elle ont dédaigné d'établir des traités de commerce, a su s'ouvrir forcément un chemin sur toute la terre. Elle a obtenu de tels succès que la France et l'Allemagne, les tisserands de Manchester et de Spitalfields, les artisans de Birmingham et de Sheffield, en sont venus au point de redouter la concurrence que font à leurs produits ses cotons, ses soies, sa quincaillerie et ses bijoux. Franchissant la barrière que lui opposaient les Alpes et traversant les mers, la Suisse, aidée par ses sages principes économiques, a su s'établir sur les