



Études d'économie politique.

V.

PUISSANCE MARITIME

DE

LA FRANCE ET DE L'ANGLETERRE.

Le commerce est cosmopolite, il n'a point de patrie ; s'il affectionne quelques localités par préférence, c'est qu'il y rencontre des avantages spéciaux qui l'attirent et le fixent, c'est qu'il y trouve à la fois bien-être et profit. Sa devise est celle des égoïstes: *Ubi bene ibi patria*. Il aime surtout les ports maritimes les plus heureusement situés, c'est là qu'il se plaît à s'établir, c'est là qu'il se montre dans toute son énergie et dans toute sa splendeur. Cette préférence est facile à expliquer : la navigation fait la vie et la prospérité du commerce, la marine est le moyen le plus énergique et le plus puissant pour multiplier et féconder les échanges ; de là cette sympathie du com-