respect des bonnes intentions. C'est pourquoi tout prêt que je suis à donner satisfaction à celles, pures et excellentes, sans nul doute, de la Société des Amis des Arts, je me permets d'avancer que l'utilité de cette société aura fort peu de portée sur l'avenir artistique de Lyon, parce que, si j'en crois l'opinion des artistes, son comité de direction n'a peut être pas l'ensemble de connaissances spéciales et d'idées générales, nécessaires à cette œuyre.

Toutes les fois qu'il s'est agi de peinture ici, on est parti de ce principe, qu'il fallait protéger la peinture en vue de la fabrique lyonnaise. Vous le voyez, l'esprit commercial ne peut jamais s'isoler de son propre intérêt et s'élever à l'amour de l'art en lui-même; on s'inquiète bien plus des dessinateurs de fabrique que des peintres, et, à vrai dire, ces derniers sont beaucoup moins nécessaires au négociant lyonnais que les autres.

Aussi, comme j'aime les choses franchement posées, je me demande pourquoi les efforts et les encouragements ne s'appliquent pas tout bonnement aux moyens de perfectionner cette partie essentielle de la fabrique lyonnaise. Pour cela il faudrait simplement multiplier les facilités d'enseignement et le circonscrire dans les études purement nécessaires. Mais il faudrait bien se garder d'ouvrir à deux battants les portes de la science, il faudrait ne pas éveiller l'organisation sommeillante du jeune artiste, en lui présentant la palette et le pinceau, comme un autre miroir magique, et alors pourquoi un Musée, pourquoi des professeurs de peinture historique, pourquoi une Exposition, pourquoi M. Bonnefond?—M. Thierriat et deux ou trois autres suffiraient.

Mais non! on veut à toute force avoir l'air de protéger les arts: c'est là une manie de grand seigneur, que la riche bourgeoisie ne saurait laisser sans imitation. Le bourgeois gentilhomme est devenu, pour nous, un tableau de mœurs bien autrement vrai qu'au temps de Molière; et que de gens prétendent protéger les arts de la même manière que M. Jourdan fesait de la prose!