

l'hyène sur les cimetières abandonnés, et comme un gros de vandales sur les mausolées, les naumachies, les arènes et les aqueducs romains.

Lancez-les, ces bandes, sur Chantilly, Versailles ou Saint-Cloud, et dans peu vous verrez dans le parc fumer le four du charbonnier, et ces belles cascades tourneront des fuseaux. Le génie de Lenotre tremble devant le leur. Aussi le vigneron Paul-Louis en opposait-il l'influence aux souscripteurs de Chambord. Car elle est grande, irrésistible, cette influence. Irrésistible; ces bandes ne le céderaient qu'à ces armées de sauterelles dont on a dit : *devant elles l'Eden et derrière un affreux désert* (historique). Ah! s'il est une voie de réhabilitation possible pour l'auteur de la Villéiade, c'est d'ajouter au poème des Jardins un chant d'imprécations contre cette dévorante industrie. Et sa Némésis, dont le fouet a su faire jaillir le sang, frappera juste et à coup sûr. C'est à bras raccourci qu'elle devra chasser du temple tous ces marchands déjà prêts à se jeter sur les *Délices*, cette belle campagne de Voltaire. *Demeure à conserver*, dût-on n'en faire qu'une salle d'asile pour beaucoup d'académiciens enfants, dont les écarts littéraires désolent leur nourrice.

Outre l'*abomination*, quant aux arts, il y a dans l'industrie du Marchand de biens, *désolation*, quant à l'amour du sol natal. Voyez comme il fuit loin, le propriétaire de l'héritage cédé. Il se bannit, il s'exile. Ses yeux n'ont plus assez de larmes et son cœur de soupirs pour revoir son domaine, lacéré, défiguré; et parce qu'il ne retrouve plus, ses viviers, ses chères plantations, comme Rachel, il ne peut pas se consoler.

Cette désolation a fait retentir la châtelainie, le marquisat, de sons lamentables. L'ancienne noblesse a vu ses quartiers un à un, saturer le vampire. Le Marchand de biens aime à redire avec quelle bonhomie, quelle simplesse, le vieux gentilhomme lui a livré ses domaines. Age d'or pour lui, siècle d'airain pour sa victime.

Il est bigame, le Marchand de biens. Bigame, en ce sens