

son mémoire ; il décrit *Lyon pittoresque*, le *Rhône aux eaux dorées*, la *Saône aux nombreux circuits*, rapprochant leurs flots avec amour et se mariant enfin à l'extrémité de la presqu'île de Perrache. Continuant sur le ton de l'épopée, il essaie un poème sur le vers à soie parti de la Chine sous le règne de Justinien, descendant le Gange, traversant la Perse, abordant à Tyr et à Carthage, touchant à Malabar et venant se reproduire en Italie, en Piémont, dans l'Avignonnais, avant de fournir ses produits à Lyon. Tout le monde apprécie à sa juste valeur cette immense érudition, dont on connaît la source, et partant la difficulté. Dans les pages suivantes, sans doute M. Grogner aura vu avec plaisir un extrait de ses travaux sur les manufactures de soie lyonnaises, publié dans divers journaux, écrits de notre ville.

L'état de la fabrique à diverses époques, l'examen comparatif du paiement des façons, ne prouvent malheureusement rien pour l'amélioration de l'état des classes pauvres. Enfin, l'auteur termine cette deuxième partie qui n'est point encore la dernière, par de belles phrases sur la misère impossible à éviter pour quelques-uns, sur l'inégalité des conditions, sur la nécessité des riches et des pauvres, sur la réduction des besoins et non des impôts ; il disserte ensuite sur l'esprit de parti, sur les associations d'ouvriers, sur les dangers de la politique, etc.... Arrivés à la fin de ce deuxième volume, nous n'avons rien trouvé qui justifie le titre *Code moral des Ouvriers*, donné à l'ouvrage ; peut-être serons-nous plus heureux dans la troisième partie. D'après l'analyse des détails, il est facile à présent, pour le lecteur, de juger de l'ensemble du livre : c'est pourquoi nous nous abstiendrons, en terminant, de toute réflexion. Ces deux premières parties nous imposent cependant des paroles de louange ; mais elles s'adressent à l'imprimeur : le mérite d'exécution de ce livre est remarquable, il sort des presses de M. Rossary, et fait honneur à la typographie lyonnaise, c'est une véritable édition de luxe.